

Was ist nachhaltiges Essen?

18. März 2023, Tagung Schulnetz21 «was ist gutes Essen?»

Anna Schöpfer Projektleiterin «CLEVER - Nachhaltig konsumieren»



- Drei Tätigkeitsbereiche
 1. **Subsahara Afrika:** Verbesserung der Lebenswelt von Kleinbauern-Familien
 2. **Schweiz:** Umsetzung der Agenda 2030, Transformation Ernährungssystem Schweiz
 3. **Global und national:** Engagement für zukunftsfähige Rahmenbedingungen



CLEVER – Nachhaltig konsumieren



Das Problem: Das Angebot im Supermarkt ist überwältigend und Konsumierende wissen nicht, worauf sie beim Einkauf achten sollen.

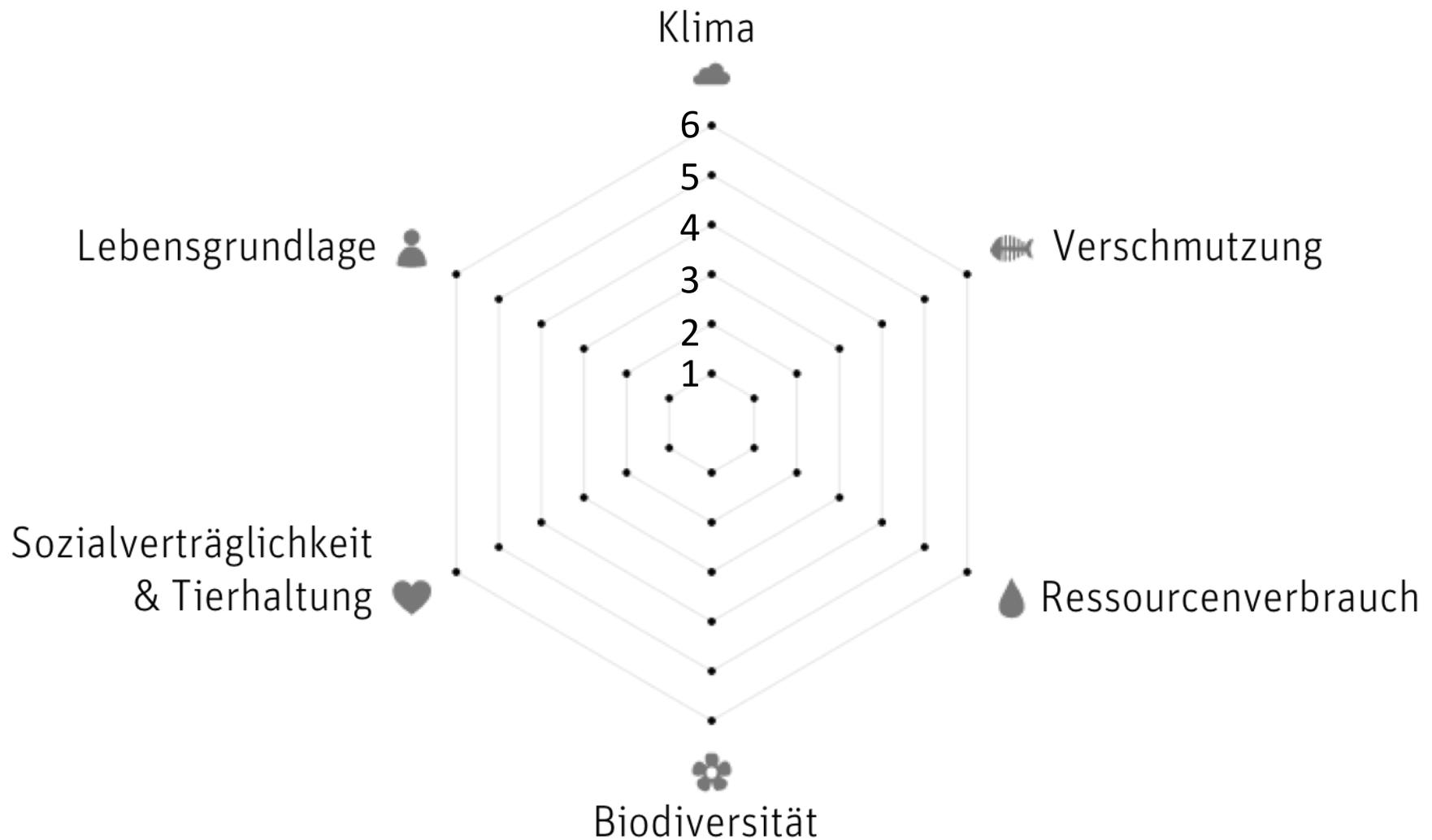
Die Lösung: Im Projekt „Nachhaltig konsumieren“ wird Konsumierenden gezeigt, wie sich ihr Konsumverhalten auf Umwelt und Gesellschaft auswirkt.

Die Resultate: Die Schweizer Bevölkerung, insbesondere die Jugend, ist zunehmend darauf sensibilisiert, wie sich das eigene Konsumverhalten auf die Gesundheit von Umwelt, Mensch und Tier auswirkt und wie man durch den eigenen Einkauf eine nachhaltige Entwicklung unterstützen kann.

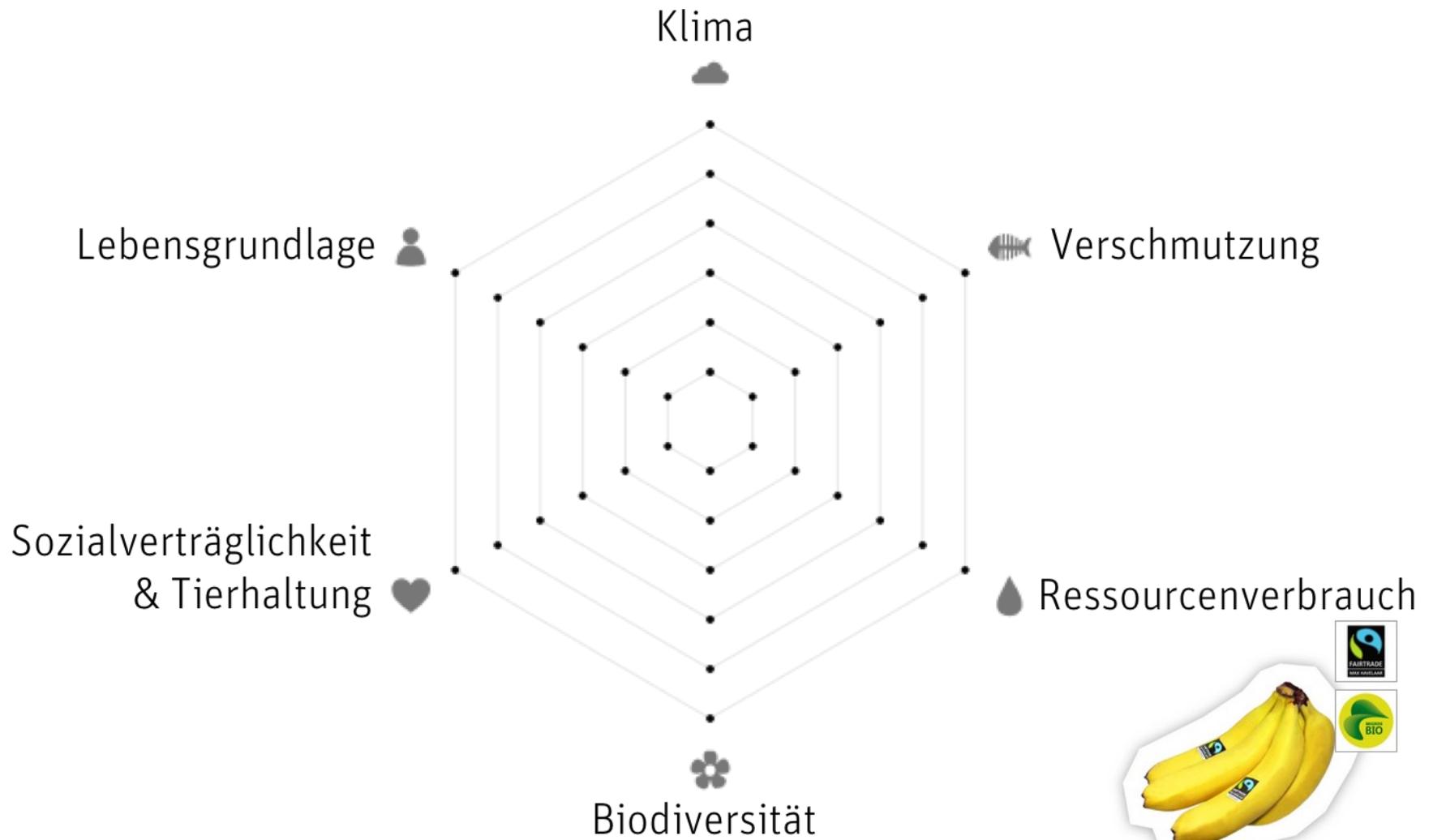
CLEVER Ausstellung



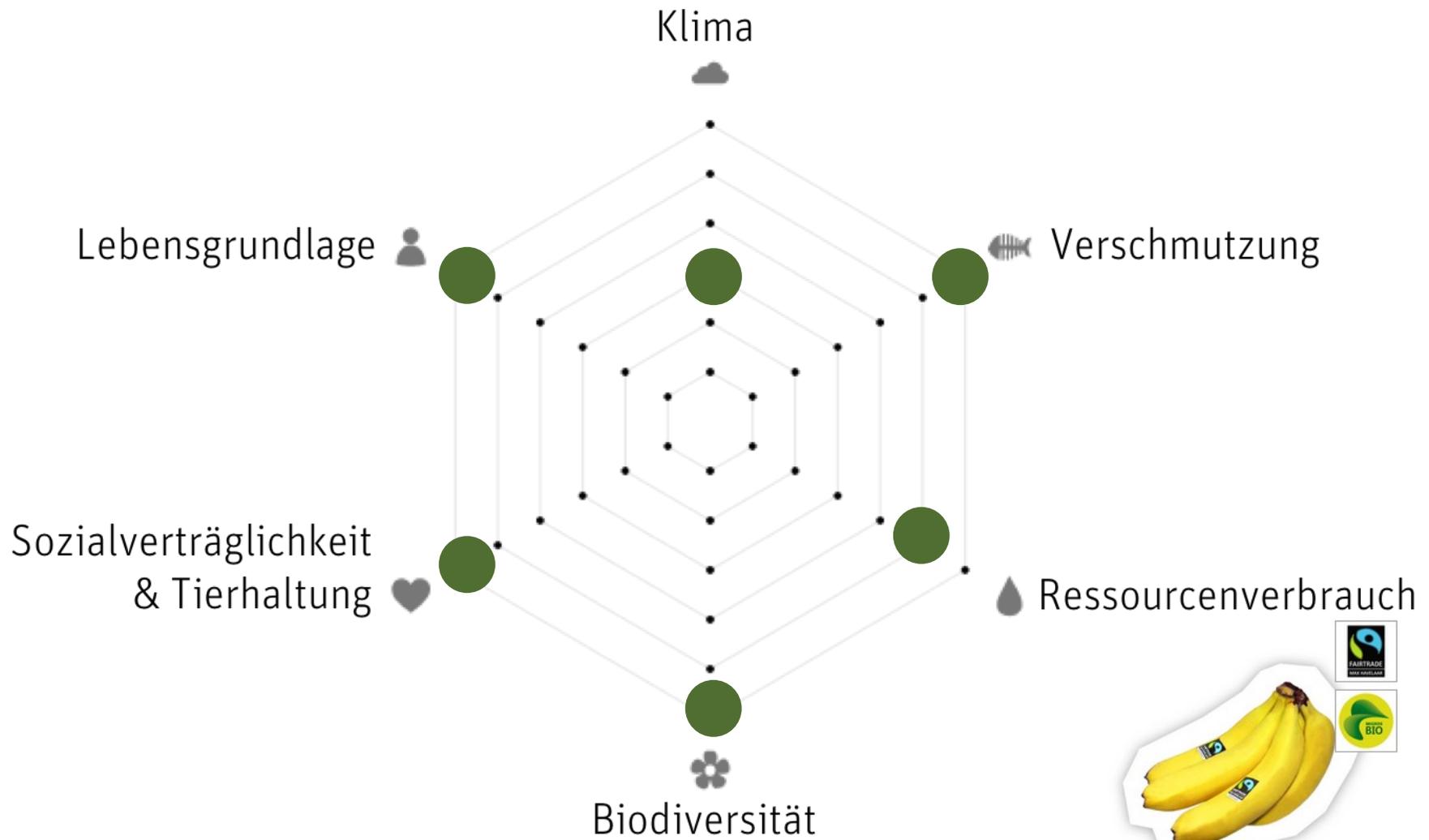
Bewertungssystem



Bewertungssystem



Bewertungssystem



Die Fragen



- Zutaten?
- Herstellungsort? Verarbeitungsort?
- Transportart?
- Herstellungsbedingungen? Labels? Tierhaltung?

JETZT NEU »

Obst & Gemüse »

Milchprodukte & Eier »

Fleisch & Fisch »

Backwaren »

Grundnahrungsmittel »

Snacks »

Süßes »

Fertigprodukte »

Vorratskammer »

Vegan »

Getränke »

Toilettenartikel »

Waschküche »

Kleidung »

Elektronik »

Garten »

Shop > Fleisch & Fisch

 Bio Poulet Schenkel CHF 9.80	 Rindshackfleisch CHF 6.25	 Felchenfilets geräuchert CHF 4.10
 Bio Rauchlachs CHF 8.10	 Heringsfilets CHF 1.49	 Fischstäbchen CHF 1.70
		



Bio Café Latino (ganze Bohnen)

CHF 6.99

Menge/ Gewicht
500g

Erhältlich bei
Aldi

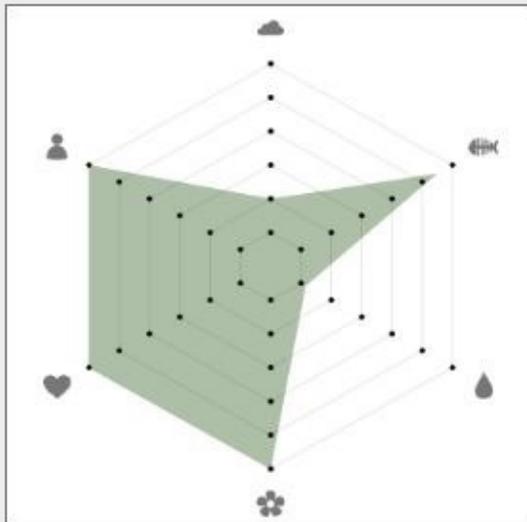
Herkunft
Hergestellt in Italien

Zutatenliste
Bio Kaffee (Zentral- und Südamerika) 100%

Hinweis
Ohne Gentechnik hergestellt.



Bewertung



Je grösser die Fläche, umso nachhaltiger das Resultat

-  Klima
-  Verschmutzung
-  Ressourcenverbrauch
-  Biodiversität
-  Sozialverträglichkeit & Tierhaltung
-  Lebensgrundlage

Der Kaffee stammt aus Mittel- und Südamerika und trägt das NATURaktiv- und Fairtrade-Label. NATURaktiv ist das Bio-Label von Aldi und entspricht den EU-Bio-Richtlinien. Der biologische Anbau des Kaffees garantiert, dass keine künstliche Düngemittel oder Pestizide verwendet werden und somit auch nicht in die natürliche Umwelt des Anbaugebiets gelangen. Die Fairtrade-Zertifizierung versichert gerechte Arbeitsbedingungen sowie einen angemessenen Verdienst für die Kaffeebauern und -arbeiter. Anbau, Transport sowie Verarbeitung des Kaffees sind insgesamt eher klimabelastend und ressourcenintensiv und führen in diesen Bereichen somit zu einer mittelmässigen Bewertung.

Wichtige Info

Der Kaffee stammt aus fairem Handel und garantiert den Bauernfamilien neben einem besseren Verkaufspreis im Vergleich zum regulären Markt auch eine Fairtrade-Prämie für die Gemeinschaft.

www.clever-konsumieren.ch

- Interaktives Einkaufsspiel
- Kommentierte Produktbewertungen
- Viele Informationen und nützliche Tipps
- Infos zu Ausstellung
- Infos zu Schulbesuchen

Nachhaltig Einkaufen selber ausprobieren



- 15' Einkaufsspiel: jeweils 2 nachhaltige und zwei weniger nachhaltige Produkte aussuchen und einscannen
- 15' Diskussion: wie integrieren wir nachhaltigen Konsum auf die Gesamtschulische Ebene? Was gibt es für Barrieren / Schwierigkeiten? Ideen die funktioniert haben?
- 10' Sammeln der Ideen im Plenum
- 5' Abschluss

Unsere Einkaufstipps



- Kaufen Sie nur, was Sie brauchen und vermeiden Sie Foodwaste.
- Integrieren Sie mehr pflanzliche Lebensmittel in Ihren Speiseplan.
- Bevorzugen Sie regionale und saisonale Produkte.
- Wählen Sie Produkte mit nachhaltigen Label.

Was können Sie ausserdem tun?



- Im Alltag auf Nachhaltigkeit achten, noch mehr Tipps und Hintergrundwissen finden Sie im „ÖKOlogisch! Ratgeber“ (Tagungspreis 20.-)
- Von CLEVER erzählen – wir kommen gerne auch in Schulen und informieren die SuS und LP zu diesem relevanten Thema. Alle Infos auf dem Flyer oder unserer Webseite: www.clever-konsumieren.ch

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

